

UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA



FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL

Trabajo de Suficiencia Profesional

Conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del
distrito de San Martín de Porres 2018

Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social

Presentado por:

Autora: Bachiller Juana Doris Javier Busich

Lima – Perú

2018

Dedicatoria

Dedico de manera especial a mis padres, es gracias a su apoyo incondicional y sus preceptos, pudieron hacer de mí una persona proactiva, inculcándome además el valor de la unión familiar.

Agradecimiento

Agradezco infinitamente a dios por cada reto en mi vida, cada día, cada sonrisa, por la maravillosa familia que me dio, de manera similar reconozco el apoyo de cada uno de los miembros de mi familia padres, hermanos y sobrinos, es gracias a ustedes que pude lograr mis anhelos. ¡Gracias por todo!

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N°003-FPs y TS-2018, me es grato poder presentar mi trabajo de investigación titulado “Conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres”, bajo la modalidad de TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea adecuadamente evaluado y aprobado.

Atentamente,

Juana Doris Javier Busich

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
PRESENTACIÓN	iv
Índice.....	v
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract.....	x
Introducción.....	11
CAPÍTULO I	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	13
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	13
1.2 Formulación del problema	17
1.2.1 Problema general	17
1.2.2 Problemas específicos.....	18
1.3 Objetivos.....	18
1.3.1 Objetivo general.....	18
1.3.2 Objetivos específicos.....	19
1.4 Justificación e importancia.....	19
CAPÍTULO II	21
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	21
2.1 Antecedentes.....	21
2.1.1 Antecedentes internacionales	21
2.1.2. Antecedentes nacionales.....	25
2.2. Base teórica	29
2.2.1. Definición de conciencia ambiental	29
2.2.2. La teoría de conciencia ambiental.....	30
2.2.3. Dimensiones de la conciencia ambiental.....	31
2.2.4. Importancia de conciencia ambiental.....	32
2.3 Definiciones conceptuales	33
CAPÍTULO III.....	35

METODOLOGÍA.....	35
3.1. Tipo de investigación	35
3.2. Diseño de investigación	36
3.3. Población y muestra.....	37
3.4. Identificación de las variables	37
3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación.....	39
CAPÍTULO IV	41
PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	41
4.1. Presentación de resultados generales	41
4.2. Presentación de resultados específicos	45
4.3. Procesamiento de los resultados	50
4.4. Discusión de los resultados	50
4.5. Conclusiones.....	54
4.6 Recomendaciones.....	56
CAPÍTULO V.....	58
PROGRAMA DE INTERVENCIÓN	58
5.1. Taller del programa.....	58
5.2. Justificación del programa	58
5.3. Objetivos del programa	60
5.3.1 Objetivo general	60
5.3.2 Objetivos específicos	60
5.4. Sector al que se dirige.....	61
5.5. Establecimiento de problemas/metas	61
5.6. Metodología de la intervención	61
5.7. Recursos.....	63
5.7.1. Recursos profesionales	63
5.7.2. Recursos materiales	63
5.8. Procedimientos	64
5.9. Actividades	65
5.10. Cronograma.....	66
Referencias bibliográficas.....	67
ANEXO 1: Matriz de consistencia	73
ANEXO 2: Cuestionario	74

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz de operacionalización de variables	38
Tabla 2: Escala del Cuestionario Conciencia ambiental	40
Tabla 3: Baremo de la variable Conciencia ambiental	40
Tabla 4: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres, de acuerdo al sexo.	41
Tabla 5: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres, de acuerdo a las edades.	42
Tabla 6: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres, de acuerdo al estado civil.	43
Tabla 7: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres, de acuerdo al grado de instrucción.....	44
Tabla 8: Nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres	45
Tabla 9: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión afectiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres	46
Tabla 10: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión cognitiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres.	47
Tabla 11: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión conativa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres.	48
Tabla 12: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión activa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres.	49
Tabla 13: Primer momento: Concienciar del estado actual del medio ambiente.....	64
Tabla 14: Segundo momento: poner en práctica las tres erres.....	65
Tabla 15: Las actividades se realizaran en los meses de noviembre y diciembre del presente año.....	66

Índice de figuras

Figura 1: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo al sexo.	41
Figura 2: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo a las edades.	42
Figura 3: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo al estado civil.	43
Figura 4: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo al grado de instrucción.....	44
Figura 5: Nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.	45
Figura 6: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión afectiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres	46
Figura 7: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión cognitiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.	47
Figura 8: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión conativa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres	48
Figura 9: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión activa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.	49

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres. La muestra estaba conformada por los 52 trabajadores del mercado. El diseño de investigación es no experimental – descriptivo con enfoque cuantitativo transversal. El instrumento utilizado para el recojo de la información es el Cuestionario de Conciencia Ambiental (Herrera J, 2017), el que evalúa las dimensiones afectiva, cognitiva, conativa y activa.

Luego del procesamiento de los datos se obtuvo los resultados que concluyen que, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, se califica que es de nivel medio, porque los mayores porcentajes se representan en ese nivel, con el 50%(26) para Afectiva, el 42,31%(22) para Cognitiva, el 53,85%(28) para Conativa y el 40,39% (21) para la dimensión Activa. Concluyendo que gran parte de los trabajadores carecen de conciencia ambiental, dilucidando además la falta de compromiso con el medio ambiente.

PALABRAS CLAVES: conciencia ambiental, actitud ambiental, hábitos proambientales, contaminación ambiental, huella ecológica.

Abstract

The present investigation has to object determine for an object the level of Environmental Concern of the workers of the "Virgen de Fátima" market in the district of San Martin de Porres. The sample was shaped by all the 52 workers of the market. The investigation design is not experimental – descriptive with transverse quantitative approach. The instrument used for the pick up of the information is the Questionnaire of Environmental Concern (Herrera J, 2017), which evaluates the affective, cognitive, conative, active.

After the prosecution of the information there were obtained the results that conclude that, the level of the Environmental Concern of the workers of the "Virgen de Fátima" market in the district of San Martin de Porres, it is qualified like average level because the biggest percentages represent in this level, with 50%(26) for Affective, 42,31% (22) for Cognitive, 53,85%(28) for conative and 40,39% (21) for the Active dimension. Concluding the biggest part of the workers they lack of Environmental Concern, elucidating moreover the lack of commitment with the environment.

KEYWORDS: Environmental Concern, Environmental Attitudes, Pro-environmental behavior, environmental pollution and ecological footprint.

Introducción

Este trabajo presenta como tema principal Conciencia Ambiental, esto como respuesta a los últimos acontecimientos en cuanto a contaminación ambiental, no es raro observar basuras en las calles, el humo de las grandes industrias, un desmesurado crecimiento del parque automotor, el incremento insostenible de la población, todas estas son resultados de las actividades del ser humano. Por tanto es preciso acotar que la contaminación ambiental es fruto de nuestros propios malos hábitos o valores proambientales, en busca de revertir esta situación analizamos los alcances de Conciencia Ambiental.

Partiendo de las definiciones de Ohtomo y Hirose (2007) quienes afirman que conciencia ambiental implica que aquel individuo que lo posea se compromete a realizar actividades proambientales, esto como respuesta a los problemas ambientales que suscitan en su alrededor.

Pero fomentar Conciencia Ambiental en una persona es difícil, mucho más para aquellas que buscan de algún modo satisfacer sus propias necesidades sin importarles las consecuencias que estas acarrearán en el medio ambiente. Es paradójico ver personas que muestren interés desmedido por el cuidado de la naturaleza.

Entonces que hacer para que las personas sean conscientes del daño que ocasionan al medio ambiente, como hacer que estas personas se sientan identificadas o en todo caso les afecte el estado actual del medio ambiente, para ello en este trabajo se busca profundizar definiciones concernientes a conciencia ambiental, en base a ello se realizó un estudio de investigación en el mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres donde se midió el nivel de

Conciencia Ambiental de los trabajadores de dicho centro. En los siguientes párrafos se detalla el contenido del estudio de investigación:

Capítulo I, en este se realiza la descripción de la realidad problemática, para luego proceder a la formulación del problema, además se establecen los objetivos y justificar la importancia del tema de investigación.

Capítulo II, se incluye todo lo relacionado al marco teórico conceptual, se analizan los antecedentes, bases teóricas y definiciones conceptuales de palabras claves.

Capítulo III, se describe la metodología, tipo y diseño de investigación, población y muestra, variable, técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Capítulo IV, se efectúa el procesamiento, presentación y discusión de los resultados, asimismo se expone las conclusiones al igual que las recomendaciones.

Capítulo V, de acuerdo a la realidad problemática se plantea una propuesta de un programa de intervención.

Al final se hace referencia a las fuentes bibliográficas consultadas para el desarrollo del presente trabajo y se adjuntan los anexos empleados en la investigación.

La tesista.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Contaminación ambiental; se dice que un ambiente está contaminado cuando un agente (físico, químico o biológico) al contacto con el medio ambiente genera daños a éste, entre los principales agentes contaminantes que se sita en este trabajo de investigación tenemos la sobrepoblación, pues al incrementarse de manera insostenible de la población genera la escases de recursos naturales incrementándose así la huella ecológica; combustibles fósiles como agente contaminante, estos productos son usados para generar energía, pero en ese proceso liberan sustancias que contribuyen al calentamiento global y las lluvias acidas; otro agente son las sustancias químicas, que en los últimos tiempos son elementos indispensables para desarrollar tecnologías, están presentes en las industrias, alimentos, fármacos y demás, son usados por la industrias agrícolas como los pesticidas los cuales a la larga generan contaminación atmosférica y contaminación de los suelos, y por ultimo pero no menos dañino esta la basura como agente contaminante, ésta que se genera a diario en los hogares, centros de trabajo, centros de estudio, algo tan insignificante que al no ser tratado de manera adecuada, puede afectar en gran medida la armonía y la calidad ambiental de una sociedad.

En la actualidad en el mundo se pueden ver algunas de las consecuencias de la contaminación ambiental, por ejemplo las altas temperaturas u olas de calor en Europa que en éste año superan los 40 °C, los incendios forestales en Norte

América, el deshielo de la Antártida, escases de agua en África, la extrema contaminación del aire en Asia, la extinción de la flora y fauna, y el Perú no es ajeno a esas situaciones pues en el 2017 se suscitó el fenómeno del niño costero, cada año las temperaturas en la sierra del país descienden drásticamente afectando la salud de los ciudadanos, así un sin número de situaciones se desarrolla cada día de manera alarmante y todos tiene un mismo origen la contaminación ambiental.

La contaminación ambiental también afectan nuestra salud, según datos oficiales de la Organización Mundial de la Salud en el año 2012 murieron cerca de 12,6 millones de personas esto como consecuencia de vivir rodeado de un ambiente poco saludable, un ambiente contaminado donde los niños menores de 5 años y de los adultos mayores, son los más indefensos y son los que sufren más, ya que estos son más vulnerables frente a enfermedades respiratorias (la contaminación del aire tiene como consecuencia males respiratorios), asimismo los países de ingresos bajos o medianos son los que poseen mayor tasa de mortalidad, se estima que cerca de 7,3 millones de personas fenecieron en las regiones de Asia Sudoriental y la región del Pacífico Occidental (lugares considerados con bajos ingresos), el mayor porcentaje de las víctimas murieron como consecuencia de la contaminación del aire.

En el Perú según los argumentos que usa el Ministerio del Ambiente del Perú como fundamento para el planteamiento de políticas públicas nacionales indica que en el Perú la calidad del medio ambiente atraviesa una serie de problemas a causa del desarrollo de actividades extractivas y servicios, más aun cuando estas se desarrollan sin la prevención o cuidado del medio ambiente, esto da pie al origen de la contaminación del suelo, del agua y del aire. En cuanto a la contaminación del agua y la calidad de esta, vienen siendo afectados por los vertimientos industriales y domésticos sin tratamiento (se estima que 70% no son tratados y solo en Lima se vierte cerca de 400 millones de m³/anuales de aguas

servidas al mar). Por otra parte el crecimiento desmesurado del parque automotor y las industrias, la quema de combustibles fósiles, son uno de los principales agentes de la contaminación del aire, a todo lo anterior se suma los vertederos informales donde cerca del 81% de los residuos sólidos son conducidos, teniendo en cuenta que en el Perú posee un déficit en cuanto a rellenos sanitarios, ya que cuenta con 24 rellenos sanitarios en todos el país y a diario se produce cerca de 20 millones de toneladas de basura.

Vimos la situación del mundo y del Perú en general, pero desde esa perspectiva buscar la solución al problema es un poco imposible, entonces recapitulando, la contaminación ambiental crece desmesuradamente, los agentes contaminantes son: la sobrepoblación, combustibles fósiles, las sustancias químicas y la basura, hay algo en común entre estos agentes, mejor dicho alguien, todos estos son producto de actividades del ser humano, en tanto se puede inferir que el principal agente contaminante es sin lugar a duda el ser humano.

Entonces comprobemos como es que el ser humano es el principal agente contaminante ejemplifiquemos; si hablamos de sobrepoblación diríamos que la humanidad en los últimos años ha incrementado por tanto los recursos naturales en algunos lugares del mundo son escasos, quema de combustibles fósiles se emplea para generar energía, el incremento del parque automotor hace que este sea muy perjudicial para el medio ambiente. Sustancias químicas están presentes en nuestros alimentos, ropas, tecnologías y su uso se masifica en las industrias, la agricultura y la extracción de minerales. Como se aprecia cada actividad humana contribuye al crecimiento de la contaminación ambiental, pero cuando nos referimos a la basura, es innegable que somos responsables de ello, nosotros la generamos y sino recolectamos adecuadamente este permanecerá en el medio ambiente causando daño a toda la población (gran parte de los océanos están plagados de basura, los cuales afectan la salud marina).

De todo esto, diríamos que el ser humano esta tan ensimismado, convertido en un ser antropocéntrico, aquel que busca su propio bienestar sin importarle el daño que ocasiona al medio ambiente y a los que habitan en este.

Y es que en la actualidad se aprecia la indiferencia de los seres humanos frente a los problemas ambientales, se ve a diario en las calles personas que arrojan basuras, personas que usan transportes privados con capacidad para cinco personas y solo una está en ella, esto genera el incremento del parque automotor a la vez se genera la contaminación del aire producto de la combustión de combustibles.

Con el afán de buscar dar una solución a la contaminación ambiental, surge la interrogante, porque actúan así, porque no les afecta la situación que está atravesando el medio ambiente, porque no buscan solucionar o frenar la contaminación ambiental. Y así preguntas y más preguntas, llegamos a lo que será el tema de este trabajo de investigación Conciencia Ambiental.

La respuesta a todas las interrogantes nos llevan a pensar que ellos carecen de conciencia ambiental.

Para mayor alcance descifremos el significado de conciencia ambiental, para Jiménez M. (2010) es más fácil definir el concepto de conciencia ambiental si separamos estas palabras, en primera instancia definamos que es “conciencia” el cual proviene del latín consciencia, se refiere al conocimiento que un individuo posee con respecto de su entorno y de sí mismo; y ahora la palabra “ambiente o ambiental” se refiere al entorno, donde nosotros interactuamos con nuestros semejantes y con todo aquello que está a nuestro alrededor (animales, plantas,

seres abióticos), que de algún modo influyen en nuestra vivencia. Entonces conciencia ambiental se definiría como el acto de conocer nuestro entorno y además saber que somos parte de ello, por tanto nosotros influimos en nuestro entorno o medio ambiente y viceversa.

Con el fin crear conciencia ambiental en cada uno de los seres humanos y así frenar la contaminación. El presente trabajo se centra particularmente en medir el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, ya que dicho mercado en cuanto al cuidado del medio ambiente es ineficiente, no cuenta con depósitos de basura, por tanto desconocen las prácticas de reciclaje, expenden muchas bolsas plásticas, además el mercado se encuentra ubicada en una vía muy transitada por tanto es afectada por la contaminación atmosférica, además de eso el mercado no posee áreas verdes.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

- ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres 2018?

1.2.2 Problemas específicos

- ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental, según la dimensión afectiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres 2018?
- ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental, según la dimensión cognitiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres 2018?
- ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental, según la dimensión conativa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres 2018?
- ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental, según la dimensión activa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres 2018?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Determinar el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres 2018

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar, según la dimensión afectiva, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres 2018.

- Determinar, según la dimensión cognitiva, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres 2018.

- Determinar, según la dimensión conativa, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres 2018.

- Determinar, según la dimensión activa, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres 2018.

1.4 Justificación e importancia

La presente investigación es importante porque busca determinar el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, con el fin de dar solución a los problemas que les aqueja e impide el afloramiento de la conciencia ambiental. Se busca conocer el nivel de conciencia ambiental para tomar medidas posteriores que conlleven a la formación de conciencia ambiental por parte de los demás ciudadanos involucrados, garantizando con ello el manejo y cuidado del medio ambiente, el agua, y el aire.

La presente investigación aporta información sobre las cuatro dimensiones necesarias que implica tener conciencia ambiental, estas son: cognitiva; este permitirá medir el grado de conocimiento, afectiva; este permitirá medir el grado de sensibilidad, conativa; este permitirá medir los esfuerzos y deseos, activa; este permitirá medir la acción que realizan o tienen los trabajadores del mercado en relación a conciencia ambiental.

Desde el punto de vista teórico, permitirá reunir varias teorías científicas, las cuales serán dadas a conocer a través de descripciones y aportara una gran fuente de información que luego servirá para otras personas que desean realizar su investigación sobre el tema en particular.

Desde el punto de vista práctico, beneficiara a toda la sociedad carente de conciencia ambiental, debido a la falta de formación en cuanto a Educación Ambiental y/o conocimientos previos. Pero en especial beneficiara a los mercados locales dado que permitirá adoptar nuevas estrategias que conlleven a la mejora del medio ambiente, adoptando actitudes y hábitos proambientalistas, prevaleciendo así la conciencia ambiental.

Desde el punto de vista metodológico, los instrumentos, métodos, técnicas y procedimientos utilizados en esta investigación, una vez probada su validez y confiabilidad, pueden ser empleados en otros estudios similares.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes

2.1.1 Antecedentes internacionales

Ceballos (2016), en su investigación, ***“Educación Ambiental hacia el manejo y conservación de la flora urbana, alrededor de la unidad educativa Fiscomisional “María De Nazaret”, dirigido a los estudiantes del bachillerato general unificado, durante el período 2015- 2016”*** tuvo por objetivo principal, promover la Educación Ambiental para el manejo y conservación de la flora urbana alrededor de la Unidad Educativa Fiscomisional “María de Nazaret”, dirigido a los estudiantes del Bachillerato General Unificado, durante el período 2015- 2016.

La investigación tuvo una orientación cuanti-cualitativo; por tanto al ser cuantitativo también es de carácter descriptivo. La encuesta fue la técnica que se usó y el instrumento fue el cuestionario. La investigación se realizó en la Unidad Educativa Fiscomisional “María de Nazaret” de la ciudad de Quito, con los estudiantes de segundo y tercer año del Bachillerato General Unificado, constituyéndose en un universo de 176 estudiantes, 86 de segundo de B. G. U. y 90 de tercero de B. G. U. En este caso como el número del universo no supera las 200 personas; se utilizó para la aplicación del instrumento a la totalidad de la población.

Después de analizar los resultados de la aplicación de las encuestas en los estudiantes de Segundo y Tercer Año de Bachillerato General Unificado, de la

Unidad Educativa Fiscomisional “María de Nazaret” del periodo 2015 - 2016, se evidencia que un alto porcentaje de los estudiantes disfrutaban de estar en contacto con la naturaleza contribuyendo con acciones ambientales para el cuidado de la naturaleza; sin embargo, son muy pocos los que no sienten agrado por mantener relaciones con el ambiente, y no realizan actividades en beneficio de la naturaleza.

Andrade (2015), en su investigación, **“Educación Ambiental y sustentabilidad en Latacunga”** tuvo como objetivo principal, investigar los programas y proyectos de educación ambiental formal y no formal y sus posibles repercusiones en la calidad ambiental urbana en Latacunga. Para la realización del estudio, se estableció el uso de un enfoque cualitativo, se utilizó como técnica principal la revisión bibliográfica de fuentes primarias y secundarias tales como: documentos oficiales, literatura relacionada con el tema de investigación, textos, tesis, investigaciones universitarias, artículos de periódicos nacionales y locales, entre otras fuente de información. Como instrumento se utilizó la entrevista y la observación. La muestra estaba conformado por: Personal del GAD Municipal de Latacunga; personal de la Dirección Provincial de Ambiente de Cotopaxi (MAE); personal de la Dirección Distrital de Educación de Cotopaxi; personal de EPAGAL. La entrevista en las instituciones educativas, estaba dirigida exclusivamente para los docentes a cargo de educación ambiental. Los participantes fueron mujeres y hombres de entre 20 y 35 años de edad, que manifestaron haber participado en algún proceso de educación ambiental en la ciudad.

La investigación concluyó que la ciudad de Latacunga presenta serios conflictos ambientales que están en aumento. Este escenario se produce principalmente por el inadecuado manejo de desechos sólidos, emisión de gases por uso de combustibles fósiles, expansión de la frontera agrícola, aumento de la industria, expansión urbana, entre otros, en un contexto de debilidad de los programas y proyectos de educación ambiental desde la parte formal y no formal desarrollados en Latacunga.

García y Vilá (2015), en su investigación, ***“Propuesta pedagógica para la formación de jóvenes comprometidos con el ambiente”*** tuvo como objetivo principal, diseñar una propuesta pedagógica para generar conciencia ambiental apoyada en entornos virtuales, que les permita a los estudiantes, a partir del aprendizaje colaborativo, comprender su responsabilidad frente al ambiente y tomar decisiones que transformen sus acciones cotidianas. El método que se escogió para esta investigación fue el cualitativo, el diseño se enmarca en el Enfoque Crítico, específicamente en la Investigación-acción y los instrumentos utilizados fueron; el grupo focal, la bitácora, los talleres educativos, el uso del entorno virtual wikispaces y una matriz para el diseño de aplicaciones móviles. Se seleccionó una muestra de 35 estudiantes del grado décimo del Colegio Usaqué-IED. El criterio de selección para integrar estos grupos fue la decisión libre y voluntaria de cada uno de ellos para participar en este estudio.

La conclusión que presento fue que para diseñar un entorno virtual de aprendizaje que promueva la conciencia ambiental entre los estudiantes es necesario realizar un diagnóstico para identificar las problemáticas más notables de la Institución en materia del medio ambiente.

Angrino, y Bastidas (2014) en su investigación, ***“el concepto de ambiente y su influencia en la educación ambiental: estudio de caso en dos instituciones educativas del municipio de Jamundí”*** tuvo como principal objetivo, analizar cómo las concepciones de Ambiente y Educación Ambiental repercuten en la enseñanza de los profesores de Educación Ambiental de las instituciones seleccionadas localizadas en el municipio de Jamundí. Este trabajo presenta una metodología de investigación de tipo cualitativa, los instrumentos para la recolección de la información fueron la encuesta y la entrevista semiestructurada.

La población objeto de estudio estuvo conformada por 18 docentes que laboran en dos Instituciones Educativas del municipio de Jamundí y la muestra estuvo conformada por 4 docentes.

Llegando a la conclusión de que las instituciones no cuentan con los recursos para las actividades escolares y eso dispone a los docentes a realizar unas prácticas pertinentes que promuevan cambios; otro punto podría ser la baja planeación de parte del sector educativo por gestionar talleres de maestros con la finalidad de actualizar e informar sobre nuevas metodologías o encuentros de debate que puedan compartir así mismo con sus estudiantes.

Vargas ,Briones , Mancha , Múzquiz Y Vargas (2013), en su investigación, ***“Conciencia Ambiental de los habitantes de la colonia Emilio Portes Gil en la H. Matamoros, Tamaulipas”*** tuvo por objetivo principal, evaluar la Conciencia Ambiental de los habitantes de la colonia Emilio Portes Gil en la H. Matamoros (Tamaulipas). El estudio que se realizó, fue tipo exploratorio-descriptivo, transversal con un enfoque cuantitativo, donde se recopiló información por medio de un instrumento llamado “Cuestionario de Actitudes Ambientales (CAAM) de Nuévalos”, anteriormente usado en la Universidad de Valencia.

La muestra estuvo constituida por 50 habitantes de la Colonia Emilio Portes Gil, de ambos sexos con un rango de edad de 8 a 68 años y estado civil de: soltero(a), casado(a), viudo(a), divorciado(a), madre soltera y unión libre.

En conclusión se obtuvo como resultado: El sexo femenino obtuvo un 32% en la categoría denominada “consciente”, y por el lado masculino un 30% en la misma categoría; lo cual nos indica que la población cuenta con conocimiento del impacto que se está generando en su entorno debido a sus actividades diarias, sin embargo no lo usa para obrar bien ante la Tierra.

2.1.2. Antecedentes nacionales

Herrera (2017), en su investigación, “**Conciencia ambiental en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del colegio nacional Politécnico del Callao, 2016**” tuvo como objetivo, describir el nivel de conciencia ambiental en los estudiantes del tercer grado de secundaria del colegio Nacional Politécnico del Callao, 2016. La investigación de tipo sustantiva descriptiva y el diseño es transversal y como instrumento empleo el cuestionario.

En este caso, la población está conformada por los estudiantes del tercer grado de secundaria del colegio nacional Politécnico del Callao, siendo una población de 100 estudiantes. La muestra está conformada por 100 estudiantes del tercer grado de secundaria del colegio nacional “Politécnico del Callao”.

Se llegó a la conclusión de que el nivel de conciencia ambiental es regular para el 60% de los estudiantes de tercer grado de secundaria del colegio nacional Politécnico del Callao, 2016, alto para el 34%, y bajo para el 6%.

Maraví (2015), en su investigación, “**Conciencia ambiental y trabajo de campo en estudiantes de secundaria de El Mantaro - Jauja**” tuvo como objetivo, establecer el efecto del trabajo de campo sobre el desarrollo de la conciencia ambiental en estudiantes del nivel secundario del distrito de El Mantaro Jauja. La investigación realizada fue de tipo tecnológico, mientras que, el método utilizado fue el experimental, el diseño aplicado fue el Cuasi-experimental y como instrumento se utilizó la encuesta. La población estuvo constituida por todos los estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Integrada “José Faustino Sánchez Carrión” del distrito de El Mantaro - Jauja; haciendo un total de 180 estudiantes matriculados aproximadamente; y unos 172 estudiantes que

asistían con regularidad a clases; entre varones y mujeres, cuyas cantidades son 102 y 70 respectivamente. Sus edades fluctúan entre doce y dieciocho años. Se quedó con una muestra de 112 estudiantes.

Al final se concluyó que la aplicación del trabajo de campo influye favorablemente en el desarrollo de la conciencia ambiental en los estudiantes del nivel secundaria del distrito de El Mantaro, Jauja; debido a que incluye actividades que dan información cognitiva, lúdica y ecológica sobre el medio ambiente, principalmente por que los estudiantes se mantienen en contacto directo con el medio ambiente, lo que les permite hacer observaciones directas sin especular ni llegar a falsas ideas de la realidad.

Tavera (2015), en su investigación ***“Percepción ambiental y prácticas en el espacio geográfico de los niños y niñas de 7 a 12 años del asentamiento humano de pueblo libre, distrito de Belén, Provincia de Maynas, departamento de Loreto-Perú”***, tuvo como objetivo, reconocer la experiencia que tienen los niños y niñas de 7 a 12 años de Pueblo Libre de su espacio geográfico, con el fin de comprender la imagen mental que han elaborado y el impacto de esta en la calidad de su hábitat y su salud. La investigación usó métodos cualitativos, cuantitativos y mixtos, además se utilizó como instrumentos la observación, entrevista y encuesta. La muestra estuvo compuesta por 24 niños, divididos en tres grupos de ocho cada uno, para la cual se utilizó el criterio de edad (entre los 7 y 12 años) y se procuró la equidad de género.

Al final la investigación identificó la naturaleza de la imagen mental del espacio geográfico de los niños y los factores determinantes en su elaboración. En base a este conocimiento es posible proponer iniciativas que promuevan la consolidación de la imagen mental (que pasen de percibir de forma primaria los elementos asociados a la contaminación a integrarlos) para lograr el cambio de

actitudes y comportamientos degradadores y de riesgo. Asimismo, el conocimiento producido aporta a otras propuestas ya existentes. El carácter participativo de la investigación permite que las intervenciones a elaborar tengan un acercamiento y sustento más real, además de fomentar la corresponsabilidad.

Carrasco y La Rosa (2013), en su investigación ***“Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial”***, tuvo por objetivo principal, desarrollar la educación y la cultura ambiental orientadas a la formación de una ciudadanía ambientalmente responsable y una sociedad peruana sostenible, competitiva, inclusiva y con identidad. Es una investigación descriptiva-propositiva que busca identificar los conocimientos sobre conciencia ambiental que manejan los docentes del II ciclo del nivel inicial. Para el recojo de los datos se usó la técnica de la encuesta y el instrumento fue la encuesta. La población está conformada por docentes que laboran en el II ciclo del nivel Inicial de Educación Básica regular, en centros de Educación Inicial del sector público y privado, de siete distritos Lima-Metropolitana: San Miguel, San Isidro, San Martín de Porres, Carabayllo, Lima-Cercado, Surco y La Victoria. Como muestra se tomó a veinte docentes, esta muestra fue considerada tomando en cuenta la variedad de las zonas geográficas, el sector laboral y el haber completado la encuesta al 100%.

Concluyó que los investigados y/o docentes que laboran en distintas instituciones educativas de gestión pública y privada con niños del segundo ciclo del nivel de inicial, tienen conocimiento de la importancia de trabajar la Educación Ambiental en las aulas; sin embargo, no logran definir cómo se alcanza la conciencia ambiental ni cuáles son los pasos para trabajarla en el aula. Resulta más preocupante que los docentes expresen que han sido formados e informados

en el tema, pero que a pesar de ello no puedan trabajarlo con los niños ni medir resultados de dicho trabajo.

CHuquichaico (2016), en su investigación ***“Impacto de la reforestación en la recuperación de los suelos degradados en la microcuenca del río monzón - región Huánuco”*** tuvo como objetivo principal, determinar el impacto de la reforestación en la recuperación de los suelos degradados en la Microcuenca del Río Monzón – Región Huánuco.

Los métodos utilizados fueron cualitativos, cuantitativos y mixtos, tales como: observaciones, entrevistas, encuestas. Teniendo como instrumentos de medida la encuesta, entrevista y análisis documental. La población considerada para el caso en la Microcuenca del Río Monzón lo constituyen las 580 familias beneficiarias del Proyecto de Reforestación participativa de la cuenca del río Monzón, al final fueron 166 familias que formaron parte de la muestra para esta investigación.

Los resultados obtenidos permitieron determinar que la reforestación impacta favorablemente en la recuperación de suelos degradados en la microcuenca del río Monzón, como es el caso del proyecto forestal Monzón (UNODC, 2003)

2.2. Base teórica

2.2.1. Definición de conciencia ambiental

Para definir conciencia ambiental en palabras simples empezamos citando la definición de Bravo, F. (2004) quien define conciencia ambiental como una actitud positiva frente a situaciones que involucran al medio ambiente, refiere también la importancia de la conciencia ambiental para el desarrollo de una sociedad en sus diferentes ámbitos ya sea desarrollo social, material o tecnológico. En síntesis se entiende que una sociedad con miras al desarrollo, tiene la necesidad de fomentar conciencia ambiental en sus ciudadanos, para así lograr los objetivos deseados.

Tomando como referencia otras definiciones tenemos a Jiménez, M. y Lafuente, R.(2006) quienes refieren que conciencia ambiental es un conjunto de procesos asociados a las acciones que de algún modo buscan disminuir los problemas ambientales generados por la actividad humana. Entonces conciencia ambiental vendría a ser una luz que nos muestra que las actividades que realizamos día a día influyen en el medio ambiente sea esto de manera positiva o negativa.

Recapitulando conciencia ambiental no solo implicaría el hecho de realizar actividades a favor del medio ambiente, sino ser consecuente con nuestros actos porque nosotros formamos parte del medio ambiente, debemos cuidarlo y respetarlo para vivir en una sociedad de desarrollo y bienestar.

2.2.2. La teoría de conciencia ambiental

Existen diferentes teorías respecto a conciencia ambiental, la que citaremos en este trabajo de investigación es la de Morejón, A., (2006). Quien refiere que conciencia ambiental sería el conocimiento y percepción de los problemas ambientales, un afecto que nos permite ver nuestras actitudes hacia el medio ambiente, añade además que no es innata en los hombres, dando la posibilidad de formar un hombre concientizado, con valores y conductas ambientales, siendo imprescindible "...la formación de un nuevo sistema de valores donde predominen la solidaridad y la responsabilidad con la sociedad y el entorno." Acosta, R. (1996).

Si se pretende fomentar conciencia ambiental, según Morejón, A. (2006), en el hombre son fundamentales dos procesos:

La Ética Ambiental: se busca modificar o en todo caso formar el comportamiento del hombre con respecto hacia la naturaleza, afianzando los valores ambientales, respeto y compromiso con su entorno.

La Educación Ambiental: esto con el fin de hacer de conocimiento a los individuos del problema que presenta hoy en día el medio ambiente, sus causas y consecuencias, esto con el fin de que ellos se comprometan en buscar soluciones para dichos problemas y cuidar del medio ambiente.

Es necesario buscar la manera de concientizar a la sociedad por tanto Morejón, A. (2006) hace hincapié en que estos dos últimos procesos son la base para formar un hombre ecológico, consiente del daño que causa al medio ambiente. Un hombre íntegro en cuanto a la práctica de valor ambiental y dispuesto a solucionar los problemas que se presentan en su entorno

2.2.3. Dimensiones de la conciencia ambiental

Las dimensiones de conciencia ambiental según el Ecobarómetro de Andalucía (2011), son cuatro y para ello parten del concepto de que conciencia ambiental es un conjunto de percepciones, opiniones y conocimientos que la población posee con referente al medio ambiente, así también del grado de comportamiento, disposición y acciones tanto individual como colectiva al momento de hacer frente a los problemas ambientales. Para que el estudio de conciencia ambiental sea más profundo se plantea las siguientes cuatro dimensiones.

a) La dimensión afectiva (o actitudinal)

Esta dimensión como refiere Chulia (1995), abarca todo lo concerniente al sentimiento, permite medir el grado de preocupación que posee un individuo referente a los problemas ambientales y su grado de afección en cuanto al cumplimiento de los valores ambientales.

b) La dimensión cognitiva (o conocimiento)

Esta dimensión permite medir el grado de información y conocimiento con respecto a los problemas ambientales, de igual modo de los organismos responsables de velar por el cuidado del medio ambiente.

c) La dimensión conativa (o disposicional)

Esta dimensión según Chulia (1995) permite medir el grado de disposición al realizar cualquier actividad personal con criterio ecológico y además ser capaz de

asumir los costos personales asociados a intervenciones gubernamentales en materia de medio ambiente.

d) La dimensión activa (o conductual)

Esta dimensión permite medir el grado de actuar de un individuo, es decir, el comportamiento que tendrá frente a las diferentes situaciones que se enfrente con relación al cuidado de su medio ambiente. Dichas labores dependen del propósito de cada uno y el nivel de colaboración por parte del individuo.

2.2.4. Importancia de conciencia ambiental

Sabemos de la crisis ambiental, el momento crítico que atraviesa el medio ambiente. Pero somos conscientes del tamaño de nuestra huella ecológica, acaso sabemos el daño que ocasionamos al medio ambiente con nuestro actuar del día a día, pues no, una mirada introspectiva de nuestro comportamiento, podría demostrarnos que nosotros somos los agentes (los responsables) de la contaminación ambiental.

En tanto que hacemos, como procedemos, existen diferentes planteamientos en cuanto a soluciones ambientales se refiere, por ejemplo; usar transporte público, dejar de lado los vehículos particulares, esto contribuiría a la disminución del parque automotor, con ello la disminución de las emisiones de CO₂ (disminución de la contaminación atmosférica), ser un consumidor responsable es otro ejemplo, cómo influye esto; si decides comprar un bien cualquiera fíjate en la etiqueta de que material es, elije los que son orgánicos, elije aquellos que estén hechos de productos renovables, que el producto sea

reciclable y cuando lo uses que sea de manera responsable garantizando así su vida útil, de esta manera disminuirás los desechos sólidos (disminuirás la contaminación del suelo y el agua). Y así tenemos muchas soluciones con respecto a contaminación ambiental, pero que pasa, porque no ponemos en práctica tales soluciones, que sucede, será que somos antropocéntricos, buscamos solo nuestro bienestar sin importarnos lo que sucede a nuestro alrededor.

Es ahora y no mañana dejemos surgir nuestra Conciencia Ambiental, el afloramiento de este último permitirá que nosotros seamos responsables y tengamos criterio al momento de realizar cualquier actividad, porque por más pequeña que sea esta actividad que realizamos influye en el medio ambiente sea este positivo o negativo, la conciencia ambiental podría garantizar el cambio que buscamos como sociedad, como individuo, ese cambio donde todos somos parte de un planeta y he allí la importancia del respeto mutuo, el respeto por la naturaleza.

Entonces podemos ver cuán importante es la Conciencia Ambiental para el desarrollo, bienestar y armonía de una sociedad, si nosotros somos conscientes y ponemos en práctica los valores ambientales, podemos realizar cambios que beneficiaran a nuestro entorno y podemos también servir de modelo para aquellos carentes de conciencia ambiental.

2.3 Definiciones conceptuales

- **Conciencia:** Según el diccionario conciencia es cuando se tiene noción o conocimiento del bien y del mal, muchas veces permite emitir un juicio de valor con respecto a las actitudes propias o de los demás, con referente al

medio ambiente se podría decir que conciencia sería el conocimiento claro y reflexivo de la realidad, esto incluiría conocer los problemas ambientales que presenta actualmente nuestro medio ambiente.

- **Medio ambiente:** Es el espacio donde se desarrolla el ser humano, donde además de interactuar entre ellos, interactúan con los demás seres vivos, así como también se valen de elementos abióticos para su supervivencia y al igual de los elementos artificiales que forman parte del medio ambiente.
- **Huella ecológica:** La huella ecológica es una manera de medir el impacto que ocasionamos al medio ambiente, representa el área necesaria que requiere un ser humano común, para producir todos los recursos o bienes que consume para satisfacer sus necesidades, además esta área absorbe los residuos generados al momento de consumir. Teniendo en cuenta el objetivo de mantener un ambiente saludables.
- **Valores ambientales:** Son aquellas actitudes que forman parte de la conducta del hombre y su desenvolvimiento con su entorno ambiental, promoviendo acciones positivas que estimulen un uso racional de los recursos naturales para un equilibrio ecológico, buscando además menguar los problemas ambientales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Existen diferentes tipos de investigación esto depende básicamente de los objetivos como refiere Schmelkes, C. (1988), quien argumenta que una investigación descriptiva se considera así, porque se trabaja en función de los objetivos y a partir de esto se busca analizar e interpretar la situación actual de un problema. Cabe resaltar que al momento de la observación del problema en estudio no se puede intervenir o manipular el factor de estudio, ya que esto alteraría los resultados.

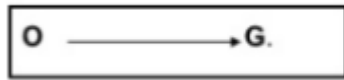
Por ello en esta investigación usaremos la investigación descriptiva ya que nos ayudara a describir la realidad que presenta el mercado “Virgen de Fátima” en cuanto a conciencia ambiental y contaminación ambiental.

Asimismo, la investigación es cuantitativa ya que nos permite representar en números y porcentajes el grado de conciencia ambiental, según describe Rodríguez, D. (2017), se habla de una investigación cuantitativa porque supone procedimientos estadísticos de procesamiento de datos. Además de hacer uso de la estadística descriptiva con el fin de dilucidar mejor los objetivos deseados.

3.2. Diseño de investigación

Sabiendo de antemano que el diseño de la investigación es aquel camino o plan de acción donde se delimita los pasos a seguir; el diseño elegido para este trabajo es el no experimental porque no se pretende alterar ninguna variable y de acuerdo al tiempo el diseño de investigación es transversal esto debido a que la recolecta de datos o información se da en un solo lugar y en un momento específico, Rodríguez, D. (2017).

Se grafica de la siguiente manera:



Dónde:

O = Observación de la muestra

G = Grupo de estudio o muestra (trabajadores del mercado Virgen de Fátima)

3.3. Población y muestra

Población

La población de estudio está comprendida por los 52 trabajadores mayores de 18 años del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de san Martín de Porras.

Muestra

El tamaño de la muestra es intacta por tanto toma a todos los sujetos de la población que son 52 trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de san Martín de Porras. Esta decisión se tomó a razón de ser un grupo pequeño y manejable para poder aplicar el cuestionario.

3.4. Identificación de las variables

Las variables sociodemográficas para caracterizar la muestra son la edad, el sexo, grado académico, estado civil y la variable de estudio es conciencia ambiental.

Tabla 1: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento	Escala
Conciencia Ambiental	Cognitiva	Menciona Reconoce Explica Se interesa Identifica	1.- ¿En tu trabajo existe contaminación del medio ambiente? 2.- ¿Conoce usted que es conciencia ambiental? 3.- ¿Conoce usted el término educación ambiental? 4.- ¿Conoce cómo cuidar el medio ambiente? 5.- ¿Conoce usted el término contaminación ambiental?	Cuestionario	Si No
	Afectiva	Menciona Reconoce Define Resuelve Expresa	6.- ¿Influyen los medios de comunicación masiva en tu formación de la conciencia ambiental? 7.- ¿Siente afecto con las fábricas que cumplen las reglas como cuidar el medio ambiente? 8.- ¿Te preocupas en disminuir la contaminación ambiental? 9.- ¿Existe la preocupación de tus compañeros de trabajo en cuidar el medio ambiente? 10.- ¿Conversas a menudo con tu familia, sobre el cuidado del medio ambiente?		
	Conativa	Formula Reconoce Diferencia Describe Experimenta	11.- ¿Pertenece a alguna ONG pro ambientalista? 12.- ¿Estas predispuesto a participar si se produce algún desastre ecológico en la ciudad? 13.- ¿Demuestras interés por el cuidado y protección del medio ambiente? 14.- ¿Te interesa investigar las consecuencias que conlleva el no cuidar el medio ambiente? 15.- ¿Estas predispuesto a participar en campañas de reforestación, que contribuyen al cuidado del medio ambiente?		
	Activa	Propone Reconoce Realiza Explora Experimenta	16.- ¿Piensa usted en realizar alguna campaña a favor del cuidado y conservación del medio ambiente en el mercado? 17.- ¿Contribuye usted en el ahorro de energía eléctrica en su domicilio? 18.- ¿Participa al reciclaje de productos nocivos para la naturaleza? 19.- ¿Usted ama la naturaleza? 20.- ¿Posee usted vivero en su domicilio?		

Fuente: Herrera J, (2016)

3.5. Técnicas e instrumentos de evaluación

La técnica que se utilizó en la presente investigación es la encuesta y el instrumento es un cuestionario (ANEXO 2). El instrumento servirá para conocer el nivel de conciencia ambiental en los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” de San Martín de Porres.

El cuestionario consta de una introducción, datos generales y el contenido compuesto de 20 enunciados. Dicho cuestionario se mide con la escala de valoración SI (2), NO (1), las preguntas son claras y sencillas para que el trabajador pueda contestar con facilidad.

El cuestionario permite medir la conciencia ambiental en sus cuatro dimensiones: cognitivo (preguntas; 1, 2, 3, 4,5), afectivo (preguntas; 6, 7, 8, 9, 10), conativo (preguntas; 11, 12, 13, 14, 15) y activo (preguntas; 16, 17, 18, 19, 20).

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO SOBRE CONCIENCIA AMBIENTAL

- **Autor:** Jaime Orlando Herrera Matos (2016)
- **Forma de Administración:** Es aplicada en forma individual, la aplicación lo puede realizar un personal entrenado o una persona con experiencia en aplicación.
- **Ámbito de Aplicación:** El cuestionario es aplicable para todos los trabajadores del mercado.
- **Duración:** 10 minutos (aprox.)
- **Ítems del cuestionario:** el cuestionario cuenta con 20 ítems, distribuidos

en 4 áreas o dimensiones.

- **Descripción de la prueba:** El presente cuestionario está constituido por 20 ítems que son de tipo cerrado de doble opción, en escala de Likert. Permite conocer el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado a través de la evaluación de cuatro dimensiones.
- **Calificación:** Las respuestas se califican en escala de Likert, que van desde los valores 1 al 2, que se detalla a continuación. DICOTOMICO

Tabla 2: Escala del Cuestionario Conciencia ambiental

Si	No
2	1

Los participantes responden según la percepción acerca de conciencia ambiental, asignándole un valor a ítem del cuestionario, el cual les resulte más significativo y adecuado a su realidad. Luego se realiza la sumatoria total de los valores obtenidos y se determina la categoría a la que corresponde según el baremo.

- **Baremo:** La baremación para efectos de interpretación de los resultados de la variable de investigación se efectúa de acuerdo al valor de la escala de respuestas elegida en cada ítem del cuestionario. Hallando a través de la sumatoria, el total de puntaje y ubicando su valoración dentro de una de las categorías del baremo.

Tabla 3: Baremo de la variable Conciencia ambiental

Bajo	Medio	Alto
(1 - 13)	(14 - 27)	(28 - 40)

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, PROCESAMIENTO Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

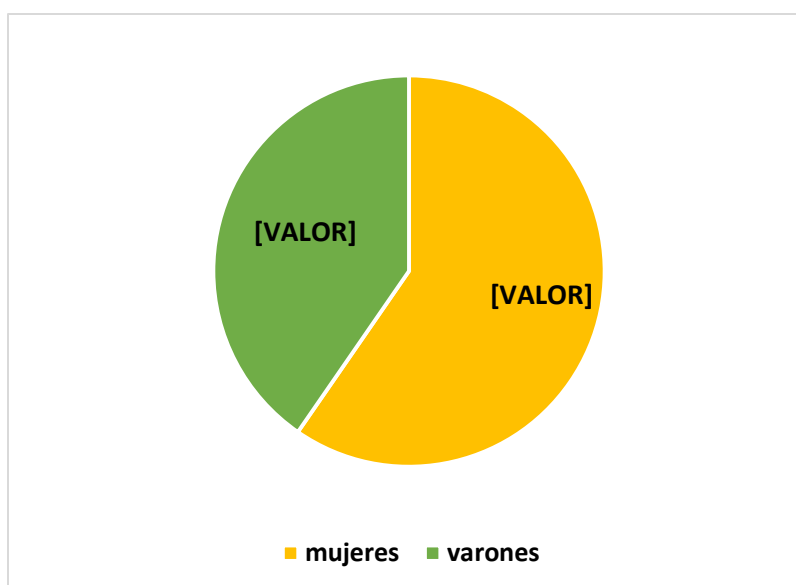
4.1. Presentación de resultados generales

Tabla 4: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo al sexo.

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	31	59.62 %
Varón	21	40.38%
Total	52	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Figura 1: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo al sexo.



Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo al sexo.

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

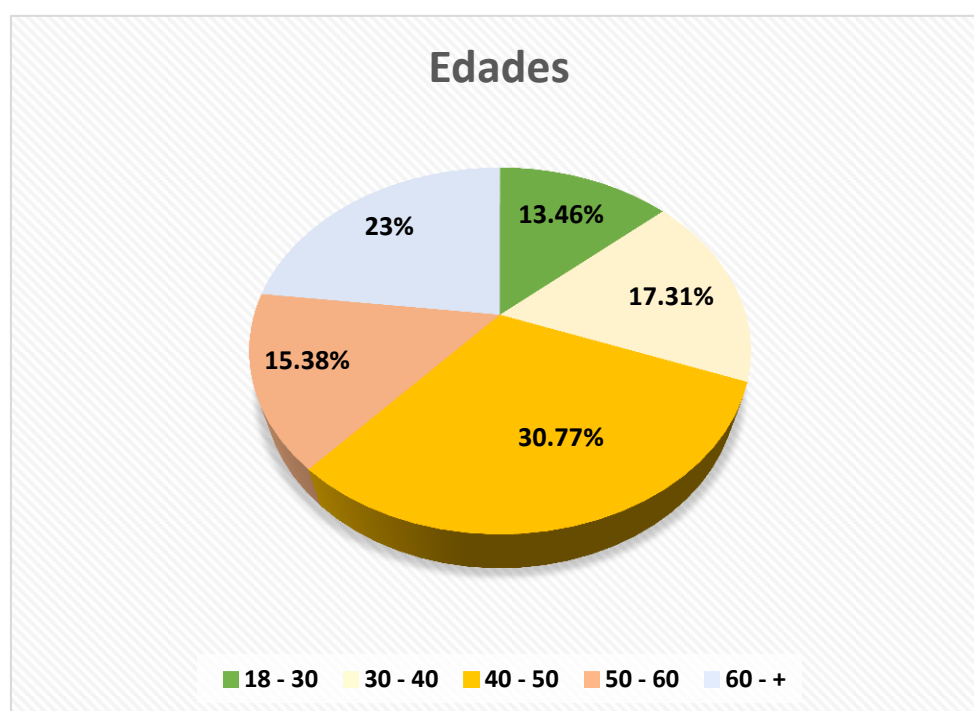
Interpretación: En cuanto al sexo, se halló que la mayor proporción de los trabajadores del mercado fue del sexo femenino 59.62 % (31) en relación con el sexo masculino 40.38% (21).

Tabla 5: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo a las edades.

Edades	Frecuencia	Porcentaje
18- 30	7	13.46 %
30 -40	9	17.31 %
40 – 50	16	30.77%
50 – 60	8	15.38 %
60 - +	12	23.08 %
Total	52	100

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Figura 2: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo a las edades.



Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

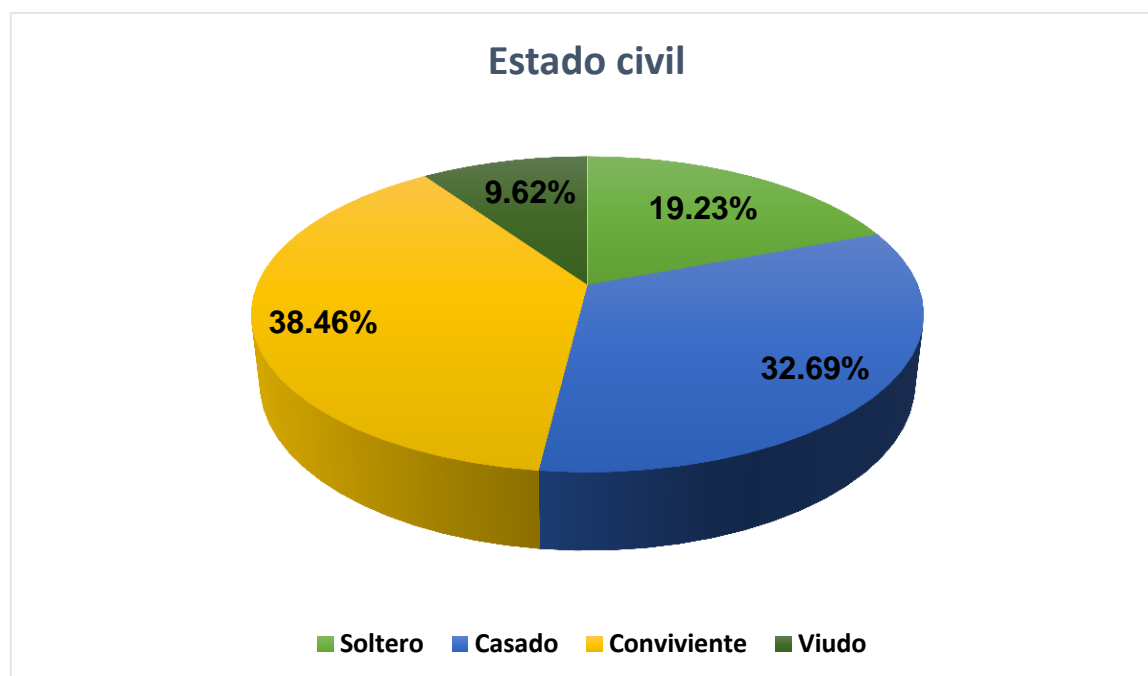
Interpretación: En cuanto a la edad se halló que la mayor proporción de los trabajadores del mercado se ubican entre edades de 40 y 50 años con 30.77 % (16) y la menor proporción se ubican entre edades de 18 y 30 con 13.46 % (5).

Tabla 6: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo al estado civil.

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	10	19.23 %
Casado	17	32.69%
Conviviente	20	38.46 %
Viudo	5	9.62 %
Total	52	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Figura 3: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo al estado civil.



Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

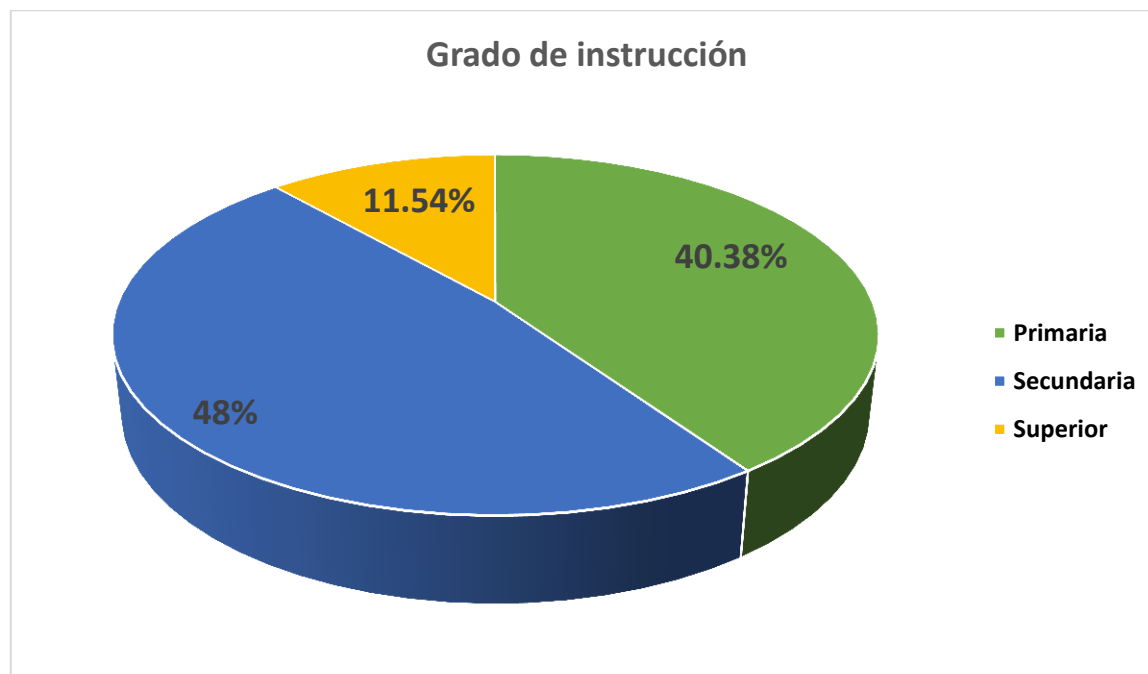
Interpretación: En cuanto al estado civil, el mayor porcentaje son convivientes 38.46 % (20), el 32.69 % (17) son casados, el 19.23% (10) son solteros y los viudos 9.62 % (5) respectivamente.

Tabla 7: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo al grado de instrucción.

Grado de instrucción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	21	40.38%
Secundaria	25	48.08%
Superior	6	11.54 %
Total	52	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Figura 4: Datos sociodemográficos de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, de acuerdo al grado de instrucción.



Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Interpretación: En cuanto al grado de instrucción el 48.38% (25) tienen estudios secundarios, 40.38% (21) tienen estudios primarios y 44.54% tienen estudios superiores.

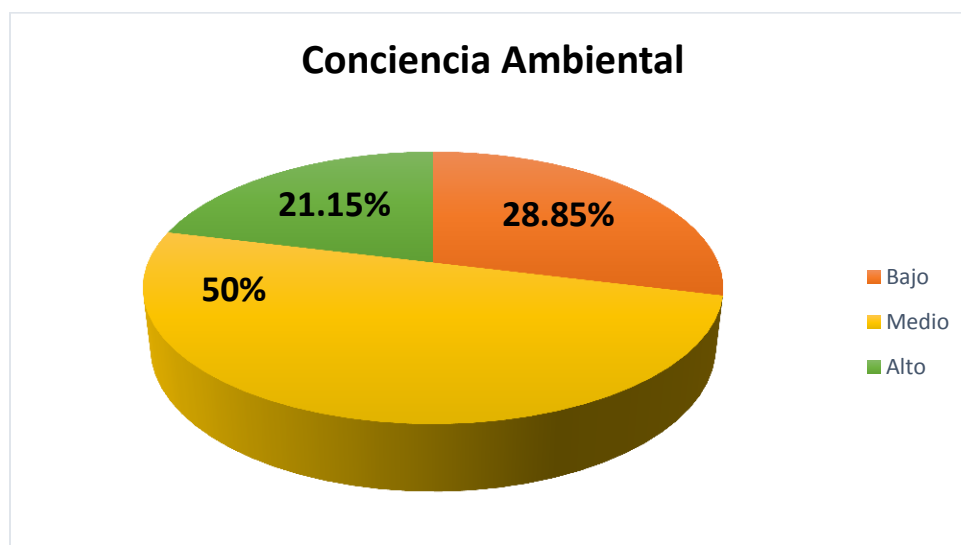
4.2. Presentación de resultados específicos

Tabla 8: Nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.

Nivel de conciencia ambiental		
Niveles	Frecuencia	Porcentaje %
Bajo	15	28.85 %
Medio	26	50 %
Alto	11	21.15 %
Total	52	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Figura 5: Nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.



Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

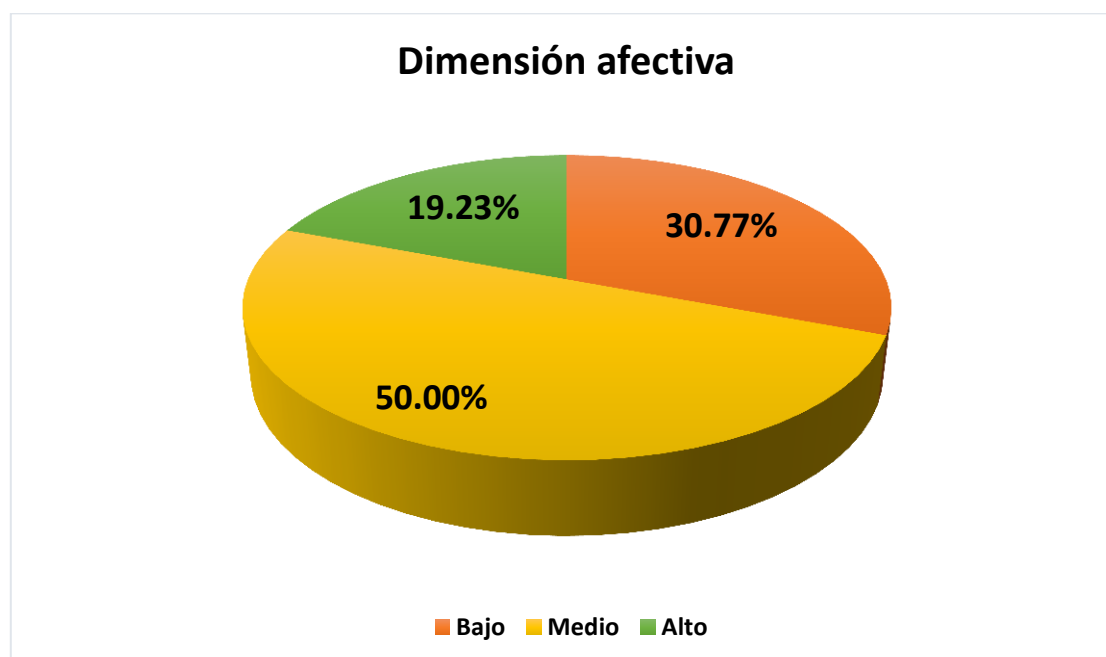
Interpretación: En relación al nivel de conciencia ambiental, se halló que la mayor proporción de trabajadores 50% (26) poseen un nivel medio de conciencia ambiental, seguido el 28,85% (15) un nivel bajo de conciencia ambiental y 21,15% (11) un nivel alto de conciencia ambiental.

Tabla 9: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión afectiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.

Dimensión afectiva		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Bajo	16	30.77 %
Medio	26	50 %
Alto	10	19.23 %
Total	52	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Figura 6: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión afectiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres



Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

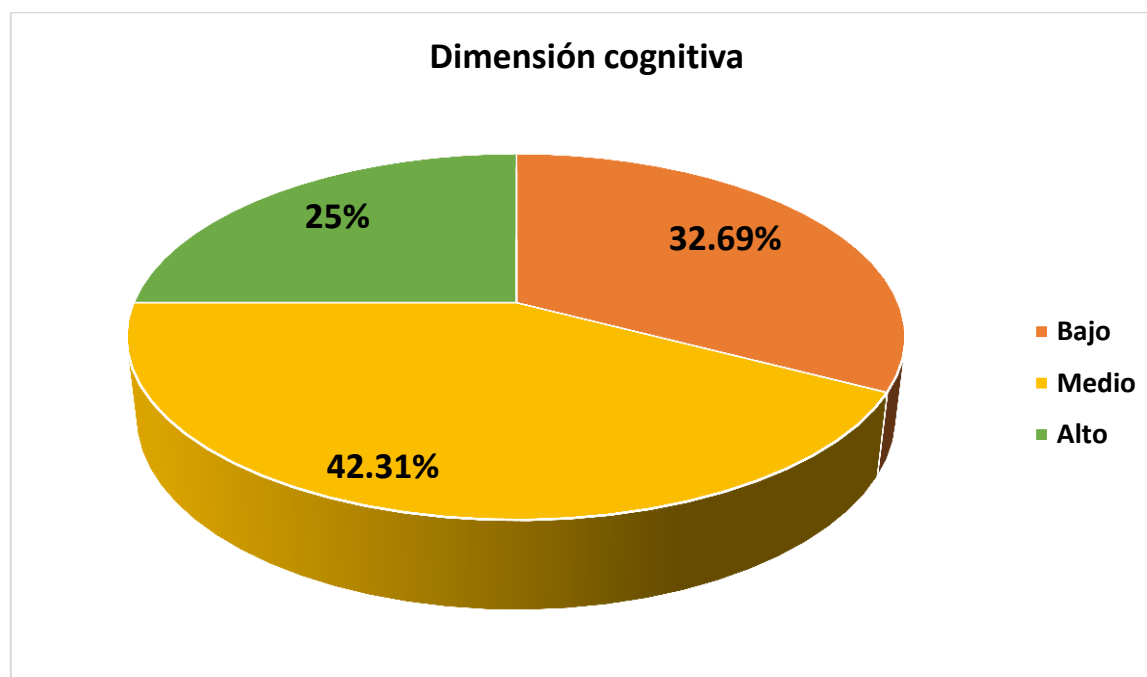
Interpretación: Con respecto a la dimensión afectiva de conciencia ambiental, los resultados muestran que el 50% (26) de los trabajadores perciben un nivel medio de conciencia ambiental, el 30,77% (16) un nivel bajo y mientras que el 19,23% (10) percibe un nivel alto de conciencia ambiental.

Tabla 10: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión cognitiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.

Dimensión cognitiva		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Bajo	17	32.69 %
Medio	22	42.31 %
Alto	13	25 %
Total	52	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Figura 7: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión cognitiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.



Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

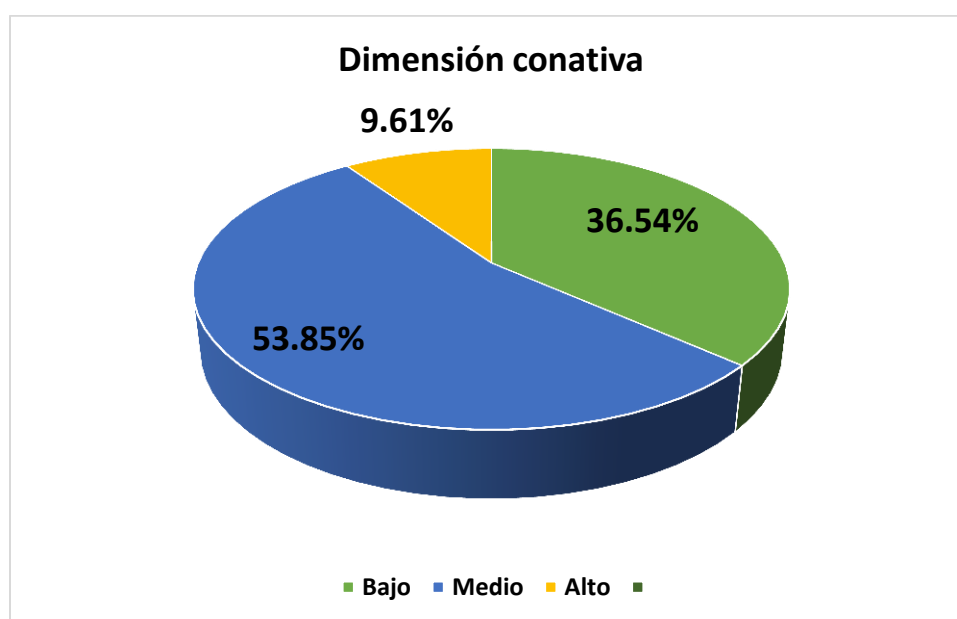
Interpretación: En relación a la dimensión cognitiva de la conciencia ambiental, se aprecia que la mayoría de los trabajadores 42,31 % (22) tienen un nivel medio de conciencia ambiental, el 32,69% (17) tiene un nivel bajo de conciencia ambiental y el 25% (13) tiene un nivel alto.

Tabla 11: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión conativa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.

Dimensión conativa		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Bajo	19	36.54 %
Medio	28	53.85 %
Alto	5	9.61 %
Total	52	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Figura 8: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión conativa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres



Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

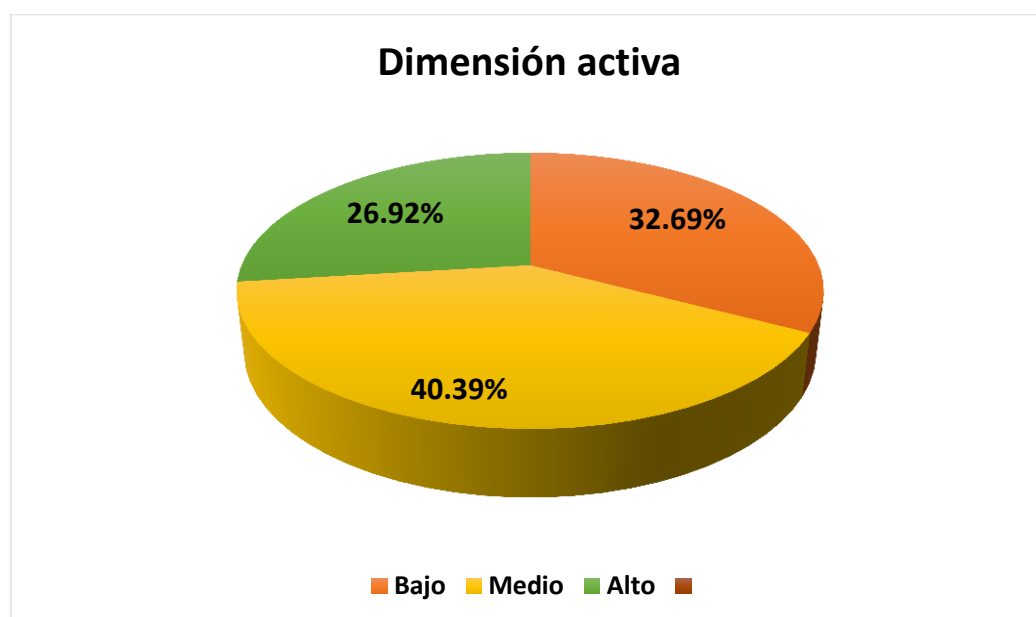
Interpretación: En relación a la dimensión conativa de conciencia ambiental, se aprecia que el 53.85% (28) de los trabajadores perciben un nivel de conciencia ambiental medio mientras que el 36,54% (19) tienen una baja conciencia ambiental y el 9,61% (5) un nivel alto.

Tabla 12: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión activa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.

Dimensión activa		
Nivel	Frecuencia	Porcentaje %
Bajo	17	32.69 %
Medio	21	40.39 %
Alto	14	26.92 %
Total	52	100 %

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Figura 9: Nivel de conciencia ambiental, según la dimensión activa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.



Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres – 2018.

Interpretación: En relación a la dimensión activa de conciencia ambiental, se aprecia que el 40,39% (21) de los trabajadores perciben un nivel de conciencia

ambiental medio mientras que el 32,69% (17) tienen una baja conciencia ambiental y el 26,92% (14) un nivel alto.

4.3. Procesamiento de los resultados

Para fines del procesamiento, se elaboró una base de datos donde progresivamente se fue procesando la información obtenida. Teniendo en cuenta los objetivos generales y específicos de la investigación se planteó el uso de gráficas y tablas para la presentación de los resultados.

Se utilizó el programa IBM Statistics Package for the Social Sciences for Windows SPSS versión 22 y el programa Microsoft Excel para realizar el análisis estadístico correspondiente.

4.4. Discusión de los resultados

La investigación tuvo como principal objetivo determinar el nivel de Conciencia Ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres, considerando que la conciencia ambiental es la base para la prevención de la contaminación ambiental y posterior cuidado del medio ambiente.

Las características sociodemográficas de la muestra estuvieron distribuidas de la siguiente manera:

El 59,62 %(31) de los participantes de la investigación son mujeres, en cuanto a las edades el 30,77 % (16) de los trabajadores oscilan entre los 40 y 50 años, con respecto al estado civil el 38,46 % (20) son convivientes. En cuanto al grado de instrucción el 48,08 % (25) tienen educación secundaria.

Con respecto al objetivo general: Determinar el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres, los resultados de los datos de la muestra indican que la conciencia ambiental general alcanza en su mayoría el nivel medio con 50 % (26), mientras que el 28,85 %(15) alcanza el nivel bajo y el 21,15 % (11) nivel alto. El mercado es uno de los principales pilares de la sociedad por tanto si un mercado tiene un buen manejo de residuos sólidos y en cuanto al cuidado del medio ambiente esto servirá de modelo para el resto de los ciudadanos.

Con referencia al primer objetivo específico: Determinar, según la dimensión afectiva, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres. Los resultados de los datos de la muestra indican que el área afectivo alcanza en su mayoría el nivel medio con el 50%(26) de trabajadores, mientras que el 30,77%(16) alcanza el nivel bajo y el 19,23%(10) el nivel alto.

De donde podemos colegir que los trabajadores cuentan con poca sensibilidad ambiental y esto podría propiciar una sociedad donde rige el antropocentrismo, donde el medio ambiente no es su prioridad, no valoran, no se identifican con los problemas que atañen en su entorno, personas despreocupadas deseosos de satisfacer sus necesidades sin medir las consecuencias que ello tiene en el medio ambiente.

Sobre el segundo objetivo específico: Determinar, según la dimensión cognitiva, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres. Los resultados de los datos de la muestra indican que el área cognitiva alcanzado por los trabajadores fue media con un 42,31 %(22), en el nivel bajo con el 32,69%(17) y, asimismo, el 25%(13) nivel alto. A diferencia del estudio de Herrera J, (2017) titulado “Conciencia ambiental en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del colegio nacional Politécnico del Callao, 2016” (Lima, 2017), quien obtuvo como estudio de su muestra en el área cognitiva un 58 % en nivel alto, en el nivel regular con el 38 % y 4% en el nivel bajo.

Se puede inferir de los resultados, que el estudio que realizó Herrera J, (2017) se desarrolló en una institución educativa, entonces es bastante probable que los alumnos de dicha institución estén informados o tengan mucho más conocimientos en cuanto a conciencia ambiental a comparación de los trabajadores del mercado que en su mayoría 30,77%(16) oscilan entre 40 y 50 años, claro está que no desmerecemos sus conocimientos pero existe una considerable diferencia entre ambas muestras.

Sobre el tercer objetivo específico: Determinar, según la dimensión conativa, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres. Se puede observar que el área conativa alcanza en su mayoría el nivel medio con 53,85%(28) de trabajadores, mientras que el 36,54%(19) alcanzan el nivel bajo y el 9,61%(5) el nivel alto.

Entonces se puede deducir que un porcentaje mayor a la mitad de los trabajadores del mercado, están prestos a participar en actividades que generen cambios positivos en cuanto al medio ambiente. Este resultado es un poco similar a comparación del estudio que realizaron Carrasco, M. y La Rosa, M. (2013)

quienes al recabar información sobre el tema de cómo trabajar la conciencia ambiental en el nivel Inicial y en qué temas deseaban recibir mayor información. Obtuvieron como respuesta que el 70% de la muestra estaría muy interesado en recibir información, un 25% interesado y un 5% regularmente interesado, las opciones poco o nada interesado marcaron 0%. Esto nos revela que los docentes sí desean capacitarse en el tema y adquirir nuevos conocimientos en relación a conciencia ambiental.

Sobre el cuarto objetivo específico: Determinar, según la dimensión activa, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres. Se puede observar que el área activo alcanza en su mayoría el nivel medio con el 40,39%(21) de trabajadores, mientras que el 32,69%(17) alcanza el nivel bajo y el 26,92% (14) en el nivel alto.

De esto se podría interpretar que la mayor cantidad de los trabajadores del mercado están dispuestos a cambiar sus hábitos negativos a favor del cuidado del medio ambiente, ya sea individual o colectiva están prestos a la práctica del reciclado de residuos domésticos, al ahorro de los recursos naturales, además de realizar actividades como participar en manifestaciones y acciones de voluntariado con el fin de contribuir al cuidado del medio ambiente.

4.5. Conclusiones

Del análisis de los resultados se establecen las siguientes conclusiones:

- El nivel de conciencia ambiental presenta un nivel medio o moderado con un 50%, confirmando de esta manera que en su mayoría los trabajadores carecen de conocimientos respecto a la contaminación, sensibilización y hábitos proambientales, dilucidando además el gran problema que esto acarrea para la el incremento de la contaminación ambiental.
- Los resultados de los datos de la muestra indican que el área afectiva alcanza en su mayoría el nivel medio con el 50 %(26) de trabajadores de donde se puede colegir que los trabajadores poseen poca sensibilidad ambiental, no se identifican con los problemas ambientales, y mucho menos hacen algo para contrarrestar la contaminación.
- Los resultados de los datos de la muestra indican que el área cognitiva alcanzado por los trabajadores fue media con un 42,31 %(22), lo que indica que los trabajadores requieren de conocimientos en cuanto al cuidado del medio ambiente y todo lo concerniente a conciencia ambiental, contaminación ambiental, valores ambientales.
- Los resultados de los datos de la muestra indican que el área conativa alcanza en su mayoría el nivel medio con 53,85%(28) de trabajadores, lo que se desprende de esto es que los trabajadores están prestos a participar en actividades a favor del medio ambiente y están dispuestos a asumir costes asociados a distintas medidas de política ambiental.

- Los resultados de los datos de la muestra indican que el área activa alcanza en su mayoría el nivel medio con el 40,39%(21) de trabajadores, por consiguiente se dilucidaría que los trabajadores están dispuestos a realizar actividades a favor del medio ambiente, una alternativa razonable sería cambiar sus malos hábitos proambientales, poniendo en práctica actividades como reciclaje, ahorro de recursos naturales, etc.

- En general se puede concluir que el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado es medio ya que todas sus dimensiones alcanzan ese nivel, pudiendo constatar así la necesidad de concienciar e instaurar hábitos y valores proambientales, buscando la armonía entre la sociedad y el medio ambiente.

4.6 Recomendaciones

Partiendo de los resultados obtenidos de este trabajo se podría recomendar lo siguiente:

- Los gobiernos locales deben realizar un proyecto de concientización ambiental, en un corto o mediano plazo con el fin de capacitar y hacer de conocimiento a los trabajadores todo lo concerniente a conciencia ambiental, problemas ambientales y estrategias para mitigar la contaminación ambiental.
- Reforzar la dimensión afectiva en los trabajadores del mercado, mediante la realización de campañas de sensibilización con el fin de garantizar que el 100% de los trabajadores se identifiquen y prioricen los problemas ambientales.
- La junta directiva del mercado debe colocar infografías en lugares estratégicos del mercado para que tanto los concurrentes como los vendedores pueden informarse y practiquen el cuidado del medio ambiente.
- Los trabajadores del mercado deben realizar diversas actividades orientadas a conductas pro-ambientales, tales como reciclar, actividades de reforestación y conservación de recursos naturales.
- Los trabajadores deben cambiar sus hábitos y actitudes a favor del cuidado del medio ambiente, integrando organizaciones ecologistas o ambientalistas y así desarrollar un rol activo para el cuidado de su medio ambiente.

- Se debe ejecutar un plan de intervención con el fin de concientizar a los trabajadores del mercado para que ellos empiecen a adquirir actitudes positivas de cuidado y conservación de su medio ambiente.

CAPÍTULO V

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN

5.1. Taller del programa

“Taller de Concientización Ambiental, promoviendo la práctica de las tres erres en el mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres”

5.2. Justificación del programa

El programa está basado de acuerdo a los resultados obtenidos del presente trabajo de investigación, según los datos obtenidos un 50%(26) de los trabajadores posee un nivel medio en cuanto a conciencia ambiental, de todo esto podemos inferir que el mercado necesita de un programa para contrarrestar y menguar la falta de conciencia ambiental, de esta manera garantizar un buen hábito así el cuidado y protección del medio ambiente.

Al plantearnos este programa de intervención debemos de ser consecuentes de que la teoría ayuda en gran medida pero si a esto le sumamos la práctica, los conocimientos se asimilar mejor, es así como refiere Freire (1974), quien hace mención en que tiene que existir una relación entre la teoría y la práctica, no debe ser únicamente la teoría, sino llevarlo a la vida real, a la

sociedad en la que el individuo se va a desenvolver y desarrollar, ambos están unidos y no pueden ser separados. Freire a esto le llama en uno de sus principales principios “Práctica-teoría-práctica”. Esto es lo que se desea lograr con el presente trabajo de intervención brindar información y poner en práctica dicha información.

Por lo que hace de suma importancia convocar a especialistas en teoría como sería el caso de un Ingeniero Ambiental, y para la puesta en práctica sería de suma importancia contar con el apoyo de un Sociólogo y un Trabajador Social, todo para que como equipo puedan contribuir en afianzar e instituir la conciencia ambiental en los trabajadores del mercado.

Lograr concientizar a los trabajadores del mercado será una gran tarea, pero gratificante al final como señala Freire (1974), la concientización facilita el aprendizaje en torno a las “perspectivas de sentido”, definidas como estructuras psicológicas integradas por distintas dimensiones tales como pensamiento, sentimiento y voluntad.

Según Amaya J. (2014), quien es una Trabajador Social. Teniendo en cuenta la importancia del medio ambiente, plantea la posibilidad de relacionar lo ecológico con lo social, teniendo al trabajador social como mediador y educador ambiental. De donde se puede inferir que la relación ecológico-social servirá

como base para el cuidado del medio ambiente y además garantizara el desarrollo de la sociedad

Por tanto en este programa buscaremos sensibilizar, cambiar el pensamiento antropocéntrico y forjaremos la voluntad como iniciativa para el accionar frente a los problemas ambientales que nos aqueja día a día.

5.3. Objetivos del programa

5.3.1 Objetivo general

- Concienciar de la importancia del cuidado del medio ambiente, poniendo en práctica las tres erres.

5.3.2 Objetivos específicos

- Concienciar del estado actual del medio ambiente.
- Poner en práctica las tres erres.

5.4. Sector al que se dirige

A los 52 trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres.

5.5. Establecimiento de problemas/metás

La falta de iniciativa por parte de la sociedad y gobiernos locales en cuanto al tema de Educación Ambiental y Conciencia Ambiental, hace que muchos de los ciudadanos, como es el caso de los trabajadores del mercado, tengamos poco o nada de conocimiento o conciencia respecto al cuidado del medio ambiente. Propiciando así un mal hábito que a la larga viene perjudicándonos.

Una de las metas a lograr en el mercado de “Virgen de Fátima” del distrito de San Martín de Porres es concientizar, para luego poner en práctica las tres erres, al mismo tiempo de fomentar la clasificación de residuos sólidos.

5.6. Metodología de la intervención

Partiendo del modelo ecológico de Bronfenbrenner (1987), quien describe la importancia del medio ambiente para el desarrollo del ser humano, refiere

además que tanto el ser humano y el medio ambiente son influenciados mutuamente.

Por consiguiente el método establecido para esta intervención es el teórico-práctico y al mismo tiempo será de carácter participativo, buscando así la participación conjunta del equipo multidisciplinario, conformado por los trabajadores del mercado y los respectivos profesionales, con un enfoque sistemático.

El programa está constituido por un total de 8 sesiones de una hora cada una, una vez por semana durante dos meses. Los temas dispuestos posee un propósito esencial el de concienciar sobre el estado actual del medio ambiente, para luego poner práctica las tres erres.

Las técnicas de intervención utilizadas durante las sesiones son las siguientes:

- Exposición teórica.
- Sesiones de capacitación.
- Discusión grupal

5.7. Recursos

5.7.1. Recursos profesionales

El equipo de trabajo estará conformado por:

- ❖ 1 Trabajador Social
- ❖ 1 Ingeniero Ambiental
- ❖ 1 Sociólogo

5.7.2. Recursos materiales

- Un local con capacidad para 55 personas
- 55 sillas
- Carpetas grandes con capacidad para 55 personas
- Proyector multimedia
- Dvds con películas o documentales del medio ambiente para reflexionar.
- Laptop
- parlante para música
- Tijeras
- Agujas
- Crochet
- Goma
- Colores
- Temperas

- Lápices
- Borradores

5.8. Procedimientos

El programa tendrá dos momentos

Tabla 13: Primer momento: Concienciar del estado actual del medio ambiente

Ejes Temáticos	Actividades	Objetivos	Estrategias	Profesional
Causas y consecuencias de la contaminación	<i>Sesión de capacitación "concientización ambiental"</i>	<ul style="list-style-type: none"> Hacer conocimiento de estado actual medio ambiente 	<p>Mostrar estadísticas, documentales, videos donde se aprecia el deterioro del medio ambiente.</p> <p>Explicar con gráficos las causas y consecuencias de la contaminación ambiental.</p> <p>Ilustrar como el hombre contribuye al crecimiento de la contaminación ambiental.</p> <p>Brindar información de los avances tecnológicos en beneficio del medio ambiente.</p> <p>Hacer de conocimiento las posibles soluciones frente a la contaminación ambiental.</p>	Ingeniero Ambiental
Importancia del	<i>Sesión de</i>	<ul style="list-style-type: none"> Promover el cuidado 	<p>Mostrar videos que contengan temas alusivos a medio ambiente, donde se muestre la importancia de este.</p> <p>Explicar que al cuidar el medio ambiente garantizamos el</p>	Sociólogo

cuidado del medio ambiente	<i>capacitación “la tierra mi hogar”</i>	del medio ambiente.	desarrollo de la sociedad y a la vez conservamos los recursos naturales. Hacer referencia de los distintos grupos sociales que promueven el cuidado del medio ambiente.
-----------------------------------	--	---------------------	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 14: Segundo momento: poner en práctica las tres erres

Eje Temático	Actividad	Objetivo	Estrategias	Profesional
Ventaja y desventaja de las tres erres	<i>Sesión de capacitación “las tres erres”</i>	<ul style="list-style-type: none"> Promover la práctica de las tres erres en el mercado. Fomentar el reciclaje en el mercado. 	<p>Realizar una breve introducción respecto a la importancia y desarrollo de las tres erres.</p> <p>Mostrar en video como contribuyes al cuidado del medio ambiente al practicar las tres erres.</p> <p>Poner en práctica las tres erres por una semana en el mercado.</p> <p>Realizar manualidades con los materiales reciclados.</p> <p>Realizar un concurso de manualidades con reciclaje en el mercado.</p>	Trabajador Social

Fuente: Elaboración propia

5.9. Actividades

- Formación de los grupos
- Sesión de capacitación “concientización ambiental” 2

- Sesión de capacitación “la tierra mi hogar” 2
- Sesión de capacitación “las tres erres” 4
- Premiación a los mejores trabajos de la Sesión de “las tres erres”

5.10. Cronograma

Tabla 15: Las actividades se realizaran en los meses de noviembre y diciembre del presente año.

CRONOGRAMA										
Sesiones	Duración	Tiempo	Noviembre				Diciembre			
			Semanas				Semanas			
			1	2	3	4	1	2	3	4
Sesión de capacitación “concientización ambiental”	2 Sesiones	1 hora								
Sesión de capacitación “la tierra mi hogar”	2 Sesiones	1 hora								
Sesión de capacitación “las tres erres”	4 Sesiones	1 hora								

Fuente: Elaboración propia

Referencias bibliográficas

Acosta, R. (1996). *Una bioética sustentable para un desarrollo sostenible*. Ecología y Sociedad estudios, compiladores Dra. Thalia Fung Riverón, Dr. Carlos Delgado, Editorial CENIC, Ciudad de La Habana, Cuba.

Andrade, S. (2015). *Educación ambiental y sustentabilidad en Latacunga (Tesis de maestría)*. Facultad latinoamericana de ciencias sociales sede ecuador.

Angrino, C. y Bastidas, J. (2014). *El concepto de ambiente y su influencia en la educación ambiental: estudio de caso en dos instituciones educativas del municipio de Jamundí (Tesis de pregrado)*. Universidad Del Valle, Santiago de Cali, Colombia.

Bravo, F. (2004). *Actores políticos y conciencia ambiental en el Perú*. Recuperado de <http://www4.congreso.gob.pe/historico/cip/materiales/forestal/ArticuloConcAmbienta2.pdf>

Concepto de. (Febrero 2018). Concepto de Medio ambiente [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://concepto.de/medio-ambiente/>

Conciencia. (n.d.). Real Academia Española (23.^a ed.). Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=A8k1FxD>

Corraliza, J. (2004). El estudio de la conciencia ambiental. Revista Medio Ambiente 40. Recuperado de http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/web/Bloques_Tematicos/Publicaciones_Divulgacion_Y_Noticias/Documentos_Tecnicos/personas_sociedad_y_ma/cap7.pdf.

Carrasco, M. y La Rosa, M. (2013). Conciencia ambiental: Una propuesta integral para el trabajo docente en el II ciclo del nivel inicial (Tesis de grado). Pontificia Universidad católica del Perú, Lima, Perú.

Ceballos, Z. (2016). *Educación ambiental hacia el manejo y conservación de la flora urbana, alrededor de la unidad educativa Fiscomisional "María de Nazaret", dirigido a los estudiantes del bachillerato general unificado, durante el período 2015- 2016 (Tesis de pregrado)*. Universidad central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Chuquichaico, L. (Lima, 2016). Impacto de la reforestación en la recuperación de los suelos degradados en la microcuenca del río monzón - región Huánuco (Tesis de grado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú.

Chulia, E. (1995). La conciencia ambiental de los Españoles de los noventa, ASP Research Paper 12(a)/1995.

Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC). (2011). *Eco barómetro de Andalucía 2011*. Recuperado de <http://www.iesa.csic.es/proyectos/160120123.pdf>

García, J. y Vila, C. (2015). *Propuesta pedagógica para la formación de jóvenes comprometidos con el ambiente (Tesis de maestría)*. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.

Herrera J, (2017). Conciencia ambiental en los estudiantes del tercer grado de educación secundaria del colegio nacional Politécnico del Callao, 2016 (Tesis de grado). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Jiménez, M. y Lafuente, R. (2006). La operacionalización del concepto de conciencia ambiental en las encuestas. En R. de Castro (Coord.) *Persona, Sociedad y Medio Ambiente* (pp. 121-150). Sevilla: Junta de Andalucía.

Jiménez, M. y Lafuente, R. (2011). *La operacionalización del concepto: de conciencia ambiental en las encuestas. La experiencia del Ecobarómetro de Andalucía*. Recuperado de <http://www.iesa.csic.es/publicaciones/201120130.pdf>

Jiménez, M. (2010) Definición y medición de la conciencia ambiental. *Revista internacional de sociología*. Vol. 6 .2010, págs 731-755.

Llanos, G. (20 de agosto del 2017). Ministerio del Ambiente: hay un déficit de 246 rellenos sanitarios. Correo. Recuperado de <https://diariocorreo.pe/ciudad/ministerio-del-ambiente-hay-un-deficit-de-246-rellenos-sanitarios-768692/>

Maraví N, (2015). Conciencia ambiental y trabajo de campo en estudiantes de secundaria de El Mantaro – Jauja (Tesis de grado). Universidad nacional del centro del Perú, Huancayo, Perú.

Ministerio del medio ambiente. (2014). *Conciencia ambiental desde la escuela*. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/educacion/wp-content/uploads/sites/20/2014/08/guia-globe.compressed.pdf>

Ministerio del ambiente. (2012). *Huella ecológica en el Perú*. Recuperado de <http://sinia.minam.gob.pe/download/file/fid/39689>

Ministerio del ambiente. (2009). *Política nacional del ambiente*. Recuperado de <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2013/08/Pol%C3%ADtica-Nacional-del-Ambiente.pdf>

Möbius. (22 de octubre de 2017). Tratados internacionales sobre el medio ambiente – ¿Cuáles son? [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://mobius.net.co/tratados-internacionales-medio-ambiente/>

Morejón, A. (2006). Formación de la conciencia ambiental: importancia de la ética ambiental y la educación ambiental en este proceso. Evento: III Taller GEMAS-Sección de Medio Ambiente de la Sociedad Económica de Amigos del País. La Habana, Cuba.

Nuévalos, C. (2008). Desarrollo moral y valores ambientales (Tesis de grado). Universidad de Valencia, España.

Ohtomo, S. and Hirose, Y. (2007). *The dual-process of reactive and intentional decision making involved in eco-friendly behavior*. Journal of Environmental Psychology, 27, 117-125.

ONU medio ambiente. (2017). *Asamblea de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente*. Recuperado de <https://papersmart.unon.org/resolution/uploads/k1708350s.pdf>

Organización Mundial de la Salud. (2014). *Quema de combustibles en los hogares*. Recuperado de http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/144310/WHO_FWC_IHE_14.01_spa.pdf;jsessionid=E78FF9013F8BB4387548C4CC6C8C6117?sequence=1

Organización Mundial de la Salud. (2018). *Importante acuerdo de colaboración entre el ONU Medio Ambiente y la OMS sobre los riesgos sanitarios de origen ambiental*. Recuperado de <http://www.who.int/es/news-room/detail/10-01-2018-un-environment-and-who-agree-to-major-collaboration-on-environmental-health-risks>

Rodríguez, D. (2017). Soporte familiar percibido por los pacientes oncológicos del Hospital de Alta Complejidad “Virgen de la Puerta” -Trujillo. Año 2017 (Tesis de grado). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima, Perú.

Schmelkes, C. (1988). Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación. México: Ed. Harla.

Tavera, M. (2015). Percepción ambiental y prácticas en el espacio geográfico de los niños y niñas de 7 a 12 años del asentamiento humano de pueblo libre, distrito de Belén, Provincia de Maynas, departamento de Loreto-Perú (Tesis de grado). Pontificia Universidad católica del Perú, Lima, Perú.

Temas ambientales. (marzo del 2018). Valores ambientales [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.temasambientales.com/2017/03/valores-ambientales.html>

Vargas C, Briones C, Mancha M, Múzquiz P, Y Vargas A, (2013). Conciencia Ambiental de los habitantes de la colonia Emilio Portes Gil en la H. Matamoros, Tamaulipas (Tesis de grado). Universidad de Caldas, México.

Villalobos, J. (2000). Educación y concientización: legados del pensamiento y acción de Paulo Freire. Educere, vol. 4, núm. 10, julio-septiembre, 2000, pp. 17-24. Universidad de los Andes Mérida, Venezuela.

ANEXO 1: Matriz de consistencia

TITULO: Conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres

AUTOR: Javier Busich Juana Doris

PROBLEMAS	OBJETIVOS	METODOLOGIA
PROBLEMA GENERAL ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres?	OBJETIVO GENERAL Determinar el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres.	<p>La población: La población de estudio está comprendida por los 52 trabajadores mayores de 18 años del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de san Martin de Porras.</p> <p>La muestra: La muestra está constituida por todos los sujetos de la población que son 52 trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de san Martin de Porras.</p> <p>La investigación es: Básica, porque tiene por finalidad ampliar los conocimientos y es descriptiva porque no se intercede o manipula el factor de estudio.</p> <p>Variable: conciencia ambiental</p> <p>Diseño: No experimental.</p>
PROBLEMA ESPECIFICO 1 ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental, según la dimensión afectiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres?	OBJETIVO ESPECIFICO 1 Determinar, según la dimensión afectiva, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres.	
PROBLEMA ESPECIFICO 2 ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental, según la dimensión cognitiva, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres?	OBJETIVO ESPECIFICO 2 Determinar, según la dimensión cognitiva, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres.	
PROBLEMA ESPECIFICO 3 ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental, según la dimensión conativa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres?	OBJETIVO ESPECIFICO 3 Determinar, según la dimensión conativa, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres.	
PROBLEMA ESPECIFICO 4 ¿Cuál es el nivel de conciencia ambiental, según la dimensión activa, de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres?	OBJETIVO ESPECIFICO 4 Determinar, según la dimensión activa, el nivel de conciencia ambiental de los trabajadores del mercado “Virgen de Fátima” del distrito de San Martin de Porres	

ANEXO 2:**CUESTIONARIO DE CONCIENCIA AMBIENTAL**

I. INTRODUCCIÓN: Buenos días/tardes: Se está llevando a cabo un estudio sobre temas de interés general para los trabajadores del mercado “virgen de Fátima” de San Martín de Porras. Para ello se están realizando entrevistas a personas seleccionadas al azar. La entrevista es completamente anónima. No existen respuestas buenas o malas. Nos interesa ante todo conocer su opinión. Le agradecemos de antemano su colaboración.

II. INSTRUCCIONES:

- Lee detenidamente cada pregunta y responde con veracidad.
- Responde todas las preguntas.
- Pide orientación cuando lo necesitas.

III. DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO

1. ¿Cuál es su sexo?

- a) Masculino
- b) Femenino

2. ¿Cuál es su edad? :

3. ¿Qué año de estudios ha terminado?

4. Estado civil:

- a) Soltero (a)
- b) Conviviente
- c) Casado (a)
- d) Viudo (a)

1.- ¿En tu centro de trabajo existe contaminación del medio ambiente?		
2.- ¿Conoce usted que es conciencia ambiental?		
3.- ¿Conoce usted el termino educación ambiental?		
4.- ¿Conoce cómo cuidar el medio ambiental?		
5.- ¿Conoce usted el termino contaminación ambiental?		
6.- ¿Influyen los medios de comunicación masiva en tu formación de la conciencia ambiental?		
7.- ¿Siente afecto con las fábricas que cumplen las reglas como cuidar el medio ambiente?		
8.- ¿Te preocupas en disminuir la contaminación ambiental?		
9.- ¿Existe la preocupación de tus compañeros de trabajo en cuidar el medio ambiente?		
10.- ¿Conversas a menudo con su familia, sobre el cuidado del medio ambiente?		
11.- ¿Pertenece en alguna ONG pro ambientalista?		
12.- ¿Estas predispuesto a participar si se produce algún desastre ecológico en la ciudad?		
13.- ¿Demuestras interés por el cuidado y protección del medio ambiente?		
14.- ¿Te interesa investigar las consecuencias que conlleva el no cuidar el medio ambiente?		
15.- ¿Estas predispuesto a participar en campañas de reforestación, que contribuyan al cuidado del medio ambiente?		
16.- ¿Piensa usted en realizar alguna campaña a favor del cuidado y conservación del medio ambiente en el mercado?		
17.- ¿Contribuye usted en el ahorro de energía eléctrica en su domicilio?		
18.- ¿Participa al reciclaje de productos nocivos para la naturaleza?		
19.- ¿Usted ama la naturaleza?		
20.- ¿Posee usted un vivero en su domicilio?		



Plagiarism Checker X Originality Report

Similarity Found: 25%

Date: jueves, septiembre 06, 2018

Statistics: 3154 words Plagiarized / 12865 Total words

Remarks: Medium Plagiarism Detected - Your Document needs Selective Improvement.

i UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA FACULTAD DE PSICOLOGÍA Y TRABAJO SOCIAL Trabajo de Suficiencia Profesional Concncmbie deosbadores demeairge Fá" del distrito de San Martín de Porres Para optar el Título Profesional de Licenciada en Trabajo Social Presentado por: Autor: Bachiller Juana Doris Javier Busich Lima – Perú 2018 ii Dedicatoria Dedico de manera especial a mis padres, es gracias a su apoyo incondicional y sus preceptos, pudieron hacer de mí una persona proactiva, inculcándome además el valor de la unión familiar.

iii Agradecimiento Agradezco infinitamente a dios por cada reto en mi vida, cada día, cada sonrisa, por la maravillosa familia que me dio, de manera similar reconozco el apoyo de cada uno de los miembros de mi familia padres, hermanos y sobrinos, es gracias a ustedes que pude lograr mis anhelos. ¡Gracias por todo! iv PRESENTACIÓN Señores miembros del jurado: En cumplimiento de las normas de la Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega según la Directiva N°003-FPs y TS- 216meeegratorpor resetamtrabjo einveccióntituo"Cocien abnl elotrabodl e irge eFátim" ed strito de San Ma ePrrebjo molidd eTBJO SNCIA PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL para obtener el título profesional de licenciatura.

Por lo cual espero que este trabajo de investigación sea adecuadamente evaluado y aprobado. Atentamente, Juana Doris Javier Busich v Índice Dedicatoria